

Jahresplanung Citymarketing Mölln 2019

1. Verkaufsoffene Sonntage 2019

Verkaufsoffene Sonntage sind Marketinginstrumente, um Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Die Besucher werden mit einem „Sonntags-Mehrwert“ in die Stadt gezogen. Die Organisation läuft über das Citymarketing Mölln.

Citymarketing Mölln übernimmt die Organisation der Verkaufsoffenen Sonntage, d.h.

- Behördliche Absprachen, Versicherung der Veranstaltung
- Organisation und Abrechnung der Rahmenprogramme
- Erstellung und Organisation der Werbung, d.h. Online-Werbung, Plakate, Flyer und Anzeigen

Die begleitenden Aktivitäten des Einzelhandels in der Öffentlichkeitsarbeit und weist die finanziellen Unterstützer explizit als Partner des Citymarketings Mölln aus. Die Termine der verkaufsoffenen Sonntage werden auf der Internetseite www.moelln-tourismus.de und im Veranstaltungskalender der Tourist-Information veröffentlicht. Umfang von Programm, Werbung und Organisation der Verkaufsoffenen Sonntage richtet sich nach der Höhe der finanziellen Unterstützung durch den Einzelhandel und seiner Partner.

Termine 2019 in Mölln

- 31.03. 2019 – Gesund & Fit in den Frühling –
in Kooperation u.a. mit der MSV
- 05.05.2019 – L(i)ebenswertes Mölln – Umwelt Markt
z.B. in Kooperation mit dem NaBu oder dem BUND
- 29.09.2019 – Foodtruck Festival
in Kooperation mit „Foodtruck Hamburg“
- 03.11.2018 – Herbstmarkt

Alle Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch die Stadtvertretung

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

2. Rabattaktion

Der Einzelhandels-Beirat schlägt eine Rabattaktion vor, die analog zu dem in Amerika erfolgreichen „Black Friday“ konzipiert sein soll.

Hintergrund:

In Amerika findet diese Aktion traditionell am Freitag nach „Thanksgiving“ statt. Die wirtschaftliche Bedeutung ist enorm: Viele US-Amerikaner nutzen diese Aktion, um erste Weihnachtseinkäufe zu tätigen und daher werden große Umsätze in den Geschäften gemacht. Viele Läden und Handelsketten bieten Sonderangebote, Rabatte und Werbegeschenke. Seit 2005 werden in den USA am „Black Friday“ die höchsten Umsätze des Jahres erzielt. Der Aktionstag dient in den USA als wichtiger Indikator für das Weihnachtsgeschäft. Seit der Verbreitung des Internethandels werben viele Online-Händler mit entsprechenden Spar- und Gratis-Aktionen. Der Name „Black Friday“ ist derzeit noch geschützt und darf in Deutschland nicht verwendet werden. Während der „Black Friday“ in den USA hauptsächlich vor Ort in den Geschäften und Filialen der Einzelhändler stattfindet, werden in Deutschland die meisten Rabatte online angeboten. In größerem Rahmen findet der „Black Friday“ in Deutschland seit 2013 statt. In 2017 kannten bereits 89 % aller Deutschen den „Black Friday“ und rund 60 Prozent wollten an ihm einkaufen.

Empfehlung für Mölln:

Der Einzelhandels-Beirat Mölln empfiehlt eine entsprechende Rabattaktion an einem Tag zu Beginn des Weihnachtsgeschäftes durchzuführen, um auf das umfassende lokale Angebot in Mölln aufmerksam zu machen und die Kunden von der Vielfalt der Sortimente zu überzeugen.

Es sollten an diesem Tag besondere Aktionen und Rabatte angeboten werden. Die Rabatte und Sonderaktionen sollten nicht das gesamte Sortiment umfassen, sondern gezielt für einzelne Produkte angeboten werden.

Diese Aktion findet deutschlandweit immer einen Tag nach dem amerikanischen Erntedankfest statt, d.h. diese Aktion findet in Mölln am Freitag, den 29.11.2019 statt.

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Die einheitliche Vermarktung umfasst u.a. folgende Leistungen:

- Jedes teilnehmende Geschäft erhält ein einheitlich gestaltetes Plakat mit seinen individuellen Rabatten & Aktionen
- Flyer mit allen angebotenen Rabatten und Aktionen der teilnehmenden Geschäfte
- Pressegespräch mit allen teilnehmenden Geschäfte

Die Durchführung der Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

3. Cross Selling

Der Einzelhandels-Beirat schlägt eine gemeinsame Aktion vor, in der Möllner Geschäfte gezielt für andere Möllner Geschäften werben und so auf die Vielfalt des Möllner Angebotes aufmerksam machen.

Ablauf der Aktion:

Es finden sich je zwei Geschäfte, die mit entsprechenden Flyern / Gutscheinen o.ä. ihre Kunden auf das Angebot eines anderen Möllner Geschäftes aufmerksam machen. Die Ausgabe der Gutscheine / Flyer erfolgt gezielt an die jeweilige Kundengruppe. Die Gutscheine geben einen zusätzlichen Kaufanreiz bzw. Besuchsanlass für die Möllner Angebote. Anhand der jeweils eingelösten Gutscheine haben die teilnehmenden Geschäfte eine direkte Erfolgskontrolle.

Beispiel A:

Partner: Parfümerie Schuback und Eiscafé Venezia

Das Eiscafé verteilt an Kundinnen einen Gutschein für ein „Lippen Make up“ in der Parfümerie Schuback.

Beispiel B:

Partner: Brüggmann Schuhe und Praline

Brüggmann Schuhe verteilt an junge Eltern ein Gutschein für eine Süßigkeit in Die Praline.

Beispiel C:

Partner Kramerdeel und Altstadt Café

Die Kramerdeel verteilt Gutscheine für eine Tasse Kaffee im Altstadt Café.

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Beispiel D:

Partner Spielerei und Carola's Blumen

Die Spielerei verteilt Gutscheine für eine Blume bei Carola's Blumen

Diese Aktion startet am Verkaufsoffenen Sonntag am 31. März 2019 und endet am 30. April 2019. Die Durchführung der Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

4. Einheitliches Gestaltungselement

Der Einzelhandels-Beirat schlägt vor, die gemeinsamen Aktionen durch ein einheitliches Gestaltungselement zu unterstützen. Damit soll das gemeinsame Handeln stärker in der Außendarstellung betont werden.

Ziel dieser Aktion ist, den Kunden ein freundliches Erscheinungsbild zu bieten und so für einen weiteren Wohlfühlfaktor zu sorgen.

Das City- und Standortmarketing bietet für alle, die daran mitarbeiten wollen, einen Ideen-Workshop an. Hier wird daran gearbeitet, ein passendes einheitliches Element zu bestimmen und zu entwickeln.

5. Möllner Geschichte erlebbar machen

Der Einzelhandels-Beirat empfiehlt die Begeisterung der Möllner für die Geschichte ihrer Stadt als weiteren Besuchsansatz für die Innenstadt zu nutzen. In enger Kooperation mit dem Stadtarchiv können Stadtansichten (eventuell mit „Vorher-Nachher-Effekt“) in verschiedenen Möllner Geschäften ausgestellt werden. Diese Aktion kann als Ausstellung konzipiert sein, die den Besuch der teilnehmenden Geschäfte verknüpft. Die dazu gehörigen Informationen werden vom Stadtarchiv zur Verfügung gestellt. Um diese Informationen auch medial anbieten zu können, wird pro Bild ein QR Code erstellt.

Ziel dieser Aktion ist, einen weiteren Besuchsansatz für den Möllner Einzelhandel zu schaffen.

Die Durchführung der Aktion hängt von der Anzahl der teilnehmenden Geschäfte ab.

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

6. Weihnachtsbeleuchtung 2019

Die Vorweihnachtszeit ist die umsatzstärkste Zeit des Einzelhandels und eine stimmungsvolle Innenstadt ist während dieser Zeit unverzichtbar. Für An- und Aufbau, Wartung, Lagerung und Reparatur fallen pro Jahr Kosten in Höhe von 9.000,- € an. Das Citymarketing Mölln fordert alle Akteure der Innenstadt auf, sich aktiv für die finanzielle Unterstützung einzusetzen.

Der Umfang der aufgehängten Weihnachtsbeleuchtung hängt direkt mit den zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel zusammen.

Alle Unterstützer der Weihnachtsbeleuchtung werden namentlich auf roten Tafeln erwähnt. Diese Tafeln werden in der Innenstadt aufgehängt – nicht zwingend vor der Tür des unterstützenden Unternehmens. Die Tafeln sollen die breite Öffentlichkeit darauf aufmerksam machen, wer für die Weihnachtsbeleuchtung bezahlt und sich für ein weihnachtliches Mölln stark macht.

7. Ladenöffnungszeiten Adventssamstage 2019

Das Citymarketing unterstützt die Geschäfte, die während der Adventssamstage verbindlich bis 18 Uhr geöffnet haben. Das Citymarketing koordiniert eine Sammelanzeige unter Nennung der teilnehmenden Geschäfte.

8. Mölln Geschenkgutschein

Das City- und Standortmarketing Mölln organisiert seit 2015 den „Mölln-Geschenkgutschein“. Dieser Gutschein wird in knapp 50 Möllner Geschäften und Restaurants akzeptiert und bietet dem Empfänger vielfältige Möglichkeiten, den Gutschein in Mölln einzulösen.

Der Mölln Geschenkgutschein zielt darauf, die Kunden zu binden und die Kaufkraft in Mölln zu halten. Die Ausgabe und Abrechnung erfolgt über Tourismus und Stadtmarketing Mölln. Jedes teilnehmende Geschäft zahlt eine einmalige Teilnahmegebühr i. H. v. 60,00 € netto und zahlt pro eingelösten Gutschein 5% Bearbeitungsgebühr. Bei der Einlösung eines Gutscheins i. H. v. 10,00 € fällt also eine Bearbeitungsgebühr von 0,50 € an.

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

9. Sauberkeit

Jeder kann Meldung von verdreckten und / oder nicht gepflegten Gehwegen an das Ordnungsamt machen. Kontakt:

Telefon: 04542 803 123

Ansprechpartnerinnen: Frau Kunkel, Frau Seeliger oder Frau Eggert

Verantwortlich für die Sauberkeit auf den Gehwegen ist der Eigentümer, der diese Pflicht in der Regel an seine Mieter weitergibt. Steht das Gebäude leer, ist der Eigentümer für die Reinigung verantwortlich. Das Ordnungsamt hat einen Außen- und Servicedienst, der bei den Betreffenden auf den Missstand hinweist. Sollte das nichts nutzen, wird der Hauseigentümer schriftlich darüber informiert und aufgefordert, Abhilfe zu schaffen. Hierbei werden ordnungsrechtliche Schritte angekündigt, sollte der Hauseigentümer nicht aktiv werden.

10. Internetpräsenz Möllner Einzelhandel

Das City- und Standortmarketing Mölln bietet dem Einzelhandel eine Informationsplattform über die Internetseite <http://www.moelln-tourismus.de/einkaufen> an. Hier werden u.a. die Termine, Projekte und Pläne rund um die Innenstadt veröffentlicht. Der Möllner Einzelhandel kann sich gratis auf dieser Seite präsentieren.

Wer dabei sein möchte, meldet sich bitte beim Citymarketing ein. Sie sind bereits erfasst? Bitte überprüfen Sie Ihren Eintrag auf Vollständigkeit und Richtigkeit.

City- und Standortmarketing Mölln, Monika Siegel

Tourismus und Stadtmarketing Mölln

Am Markt 12 in 23879 Mölln

E-Mail: siegel@stadtmarketing-moelln.de oder Fax: 04542 85 688 99

10. Handels-Newsletter

Citymarketing Mölln erstellt einen Newsletter zum Thema „Möllner Innenstadt“. Der Versand erfolgt ausschließlich per E-Mail. Sie können diesen Newsletter unter siegel@stadtmarketing-moelln.de abonnieren.

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

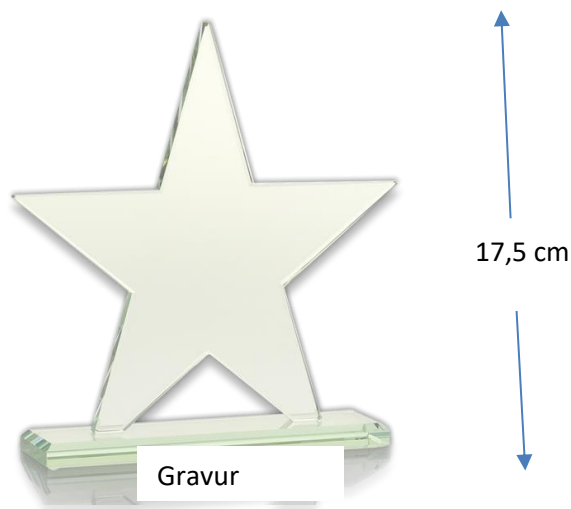
11. Händlertreffen

Das Citymarketing Mölln lädt den Einzelhandel und seine Partner zu Händlertreffen ein. Diese Treffen dienen dem Austausch und der Abstimmung.

Der Einzelhandels - Beirat regt an, den Kontakt untereinander zu vertiefen und mit den Kaufleuten, Dienstleistern und Gastronomen ein privates Treffen im Sommer 2019 zu veranstalten, z.B. ein Grillfest. Die Organisation übernehmen Cindy Dreyer, Marco Frech und Monika Siegel. Weitere Unterstützung ist willkommen.

12. Partner des Citymarketings 2019

Das City- und Standortmarketing bedankt sich bei allen Unterstützern für die gute Zusammenarbeit. Ab 2019 werden unsere Partner die sich in der Jahresplanung mit mindestens 400 € an den Aktionen beteiligen besonders ausgezeichnet und zwar mit einer gravierten Trophäe (17,5 cm hoch).



Diese Trophäe ist eine gute Gelegenheit Ihr Engagement in die Öffentlichkeit zu tragen.

Alle Betriebe, die die Aktivitäten des Citymarketing mit mindestens 100,00 € pro Jahr finanziell unterstützen, werden durch einen Aufkleber als „Partner des Citymarketings 2019“ ausgewiesen. Der Aufkleber wird rechtzeitig vor den ersten Aktivitäten ausgegeben.

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

City- und Standortmarketing Mölln
-JAHRESPLANUNG -
Am Markt 12
23879 Mölln

Rückmeldung

Fax: 04542-85688-99
siegel@stadtmarketing-moelln.de

bis 17.11.2018

Absender / Stempel

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln
Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Verkaufsoffene Sonntage 2019

bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag pro Termin eintragen

- | | | |
|--------------------------|------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 31.03.2019 | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 05.05.2019 | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 29.09.2019 | _____ Euro * |
| <input type="checkbox"/> | 03.11.2019 | _____ Euro * |

Rabattaktion (Black Friday)

- | | | |
|--------------------------|---------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | am 29.11.2019 | _____ Euro * |
|--------------------------|---------------|--------------|

Cross Selling

- | | | |
|--------------------------|-------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Ja, ich bin dabei | _____ Euro * |
|--------------------------|-------------------|--------------|

Einheitliches Gestaltungselement

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Ja, ich möchte beim Workshop mitmachen |
|--------------------------|--|

Möllner Geschichte erlebbar

- | | | |
|--------------------------|-------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Ja, ich bin dabei | _____ Euro* |
|--------------------------|-------------------|-------------|

Weihnachtsbeleuchtung 2019 _____ Euro *
bitte ankreuzen und verbindlichen Betrag eintragen

Mölln Geschenkgutschein - einmalig - 60,00 Euro *
zzgl. der anfallenden Bearbeitungsgebühr
i.H.v. 5 % pro eingelöstem Gutschein

Ladenöffnungszeiten Adventssamstage 2019

- Ja, ich bin dabei
- Ja, ich beteilige mich an der Sammelanzeige

Grillparty im Sommer 2019

- Ja, ich bin dabei
- Ich möchte bei der Vorbereitung dabei sein

Allgemeiner Zuschuss _____ Euro *
bitte ankreuzen und gewünschten Betrag eintragen
Werbung für die Einkaufsstadt Mölln,
Anzeigenschaltungen, Flyerproduktion etc.

***Alle Beträge sind Nettobeträge und verstehen sich
zzgl. 19% Mehrwertsteuer.**

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546

Zahlungsmodalitäten

Abbuchung

- Ratenzahlung. Ich bin mit der monatlichen Abbuchung von meinem u. g. Konto einverstanden.
- Einzelrechnung. Ich bitte um Einzelrechnung zu den jeweiligen, von mir gekennzeichneten Aktionen und bin mit der Abbuchung von meinem u. g. Konto einverstanden.

Ich/wir ermächtigen das Tourismus- und Stadtmarketing Mölln, die von mir/uns zu zahlenden Beträge zu Lasten meines/unseres Girokontos mittels Sepa-Lastschrift einzuziehen.

Kontoinhaber:

Bank:

IBAN:

BIC:

Überweisung

- Einzelrechnung. Ich bitte um Einzelrechnung zu den jeweiligen, von mir gekennzeichneten Aktionen. Der Betrag wird von mir/uns überwiesen.

Rechnungsanschrift:

.....

.....

.....

Datum / Ort Rechtsverbindliche Unterschrift

Stempel

Tourismus und Stadtmarketing Mölln
Am Markt 12, 23879 Mölln

Telefon 04542 85688 96
Telefax 04542 8568899
siegel@stadtmarketing-moelln.de
www.moelln-tourismus.de

Bankverbindung
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg
IBAN DE61 2305 2750 1000 0076 05
BIC NOLADE21RZB

USt.-Nr. DE135113546